

2008 年 12 月 16 日

## 欧洲汽车市场再次下滑

- 欧洲新车市场 11 月下滑 25.3%
- 奥迪 A4 年累计销量增长 16.6%
- 大众是欧洲最热销品牌

JATO Dynamics, 世界领先的汽车数据和情报供应商, 今天向您报告欧洲 2008 年 11 月新车销售和去年相比下滑 25.3% (313,361 台), 从 2007 年的 1,238,297 台下滑到 924,936 台。

这种继续下滑的趋势和过去 7 个月的趋势吻合。和 2007 年相比全年累计销量也是亏空。2008 年前 11 个月累计销量为 13,556,052 台 – 相对去年下降了 7.1% (1,030,584 台)。

“通常每年这个时候市场不会这样消沉,” David Di Girolamo, JATO Consult 的商务经理说。“可是这种销量下滑并不新奇, 它不是完全不可预测的, 如果考虑到现在的经济大环境。前十名品牌的位置有变动, 但是大众保持了增长, 从而稳居榜首。”

### 品牌表现

大众 11 月再次胜利成为欧洲最热销品牌, 领先于福特, 雷诺, 欧宝/沃克斯豪尔以及菲亚特。

年累计销量榜依次是大众, 福特, 欧宝/沃克斯豪尔, 雷诺和标志。

在这个令人沮丧的市场上, 奥迪站出来并且交出了比 2007 年 11 月仅少 1.1% 的成绩, 年累计增长 0.2% (1,457 台), 这要归功于新 A4 的强劲表现。少数几个其它品牌上个月销量也有所增长, 达西亚推出新 Sandero 后, 增长了 27.9% 达到 10,163 台, 其年累计销量增长更大, 达到 42.6% (从 68,149 到 97,206)。

从年累计销量上看，其它值得注意的厂商有尼桑（增长 9.9%，28,971 台），马自达（增长 2.4%，5,356 台），smart（增长 12.1%，10,486 台），斯巴鲁（增长 10.5%，4,439 台）以及捷豹（增长 13.3%，4,120 台）。

### 前十品牌

品牌	十一月_08	十一月_07	% 变化十一月	十一月 YtD_08	十一月 YtD_07	% 变化 YtD
大众	110,034	135,680	-18.9%	1,440,300	1,497,185	-3.8%
福特	80,979	96,776	-16.3%	1,141,593	1,199,512	-4.8%
雷诺	73,628	95,074	-22.6%	1,024,003	1,098,429	-6.8%
欧宝/沃克斯豪尔	61,780	98,152	-37.1%	1,056,277	1,231,663	-14.2%
菲亚特	59,517	78,108	-23.8%	886,566	899,915	-1.5%
标志	58,948	82,468	-28.5%	933,553	1,022,263	-8.7%
雪铁龙	55,441	73,190	-24.3%	799,580	877,370	-8.9%
奥迪	50,292	50,853	-1.1%	614,871	613,414	+0.2%
奔驰	45,460	58,415	-22.2%	643,483	679,519	-5.3%
宝马	43,357	60,661	-28.5%	629,840	646,357	-2.6%

### 热销车型

大众 Golf 11 月维持了欧洲最热销车型的地位（年累计和去年同期相比增长 5.5%）。

Golf 在热销榜上领先福特 Fiesta，标志 207，福特 Focus，雷诺 Clio，大众 Passat，欧宝 / 沃克斯豪尔 Corsa，大众 Polo，奥迪 A4 和菲亚特 Punto。

由于整体市场的持续下滑，奥迪新 A4 是在前十位中唯一一个 11 月份销量增长的车型，增长了 21.2%，从而排在欧洲汽车市场第九名。年累计增长 16.6%，排在全部车型第 9 位。

欧洲市场上其它表现良好的新车型包括现代 i10，达西亚 Sandero，福特 Kuga，阿尔法罗密欧 Mito，蓝旗亚 Delta，铃木 Splash，雷诺 Koleos，奥迪 Q5 和宝马 X6。

标志 308，欧宝/沃克斯豪尔 Agila，尼桑 Qashqai，菲亚特 500，雷诺 Twingo，大众 Tiguan，雪铁龙 C5 和雷诺 Modus 等车型 11 月也享受了销量的增长，足要归功于新车款推出和产能的跟上。

### 前十车型

品牌 & 车型	十一月_08	十一月_07	% 变化 Nov	十一月 YtD_08	十一月 YtD_07	% 变化 YtD
大众 GOLF	29,583	40,204	-26.4%	425,629	403,619	+5.5%
福特 FIESTA	23,561	24,536	-4.0%	303,875	331,857	-8.4%
标志 207	22,358	33,757	-33.8%	383,090	410,002	-6.6%
福特 FOCUS	22,255	30,074	-26.0%	344,113	372,263	-7.6%
雷诺 CLIO	20,733	29,919	-30.7%	318,612	356,551	-10.6%
大众 PASSAT	20,156	24,847	-18.9%	235,729	279,965	-15.8%
欧宝/沃克斯豪尔 CORSA	19,937	30,276	-34.1%	334,377	373,065	-10.4%
大众 POLO	19,485	23,212	-16.1%	255,824	269,621	-5.1%
奥迪 A4/S4/RS4	18,293	15,095	+21.2%	239,551	205,469	+16.6%
菲亚特 PUNTO	16,849	24,562	-31.4%	262,641	352,599	-25.5%

## 各国趋势

就像在当前全球经济大环境下可以预料到的，11月欧洲主要汽车市场新车销售数据要低于去年同期。最值得注意的是，冰岛的销量下降了令人吃惊的94.6%，从2007年11月的1,365台到2008年11月的仅仅74台。

芬兰，想对去年确增长了77.5%，新车销量从07年的11月的3,631增长到08年11月的6,445台。但和以往十年间相同月份相比这仍然代表了下降的趋势，除了2007年，市场由于紧急税率变化出现的下滑。这种消沉也可以解释年累计销量9.5%的增长。

其它年累计销量呈现增长的市场比利时，捷克共和国，法国，立陶宛，卢森堡，波兰，葡萄牙，斯洛伐克，斯洛文尼亚以及瑞士，这要感谢年初良好的销售。

国家	十一月 _08	十一月 _07	% 变化 十一月	十一月 YtD_08	十一月 YtD_07	%变化 YtD
奥地利	19,836	22,870	-13.3%	277,986	279,416	-0.5%
比利时	30,381	36,351	-16.4%	514,110	501,100	+2.6%
塞浦路斯	1,319	1,886	-30.1%	20,808	21,561	-3.5%
捷克共和国	13,994	15,410	-9.2%	168,563	155,169	+8.6%
丹麦	7,822	15,196	-48.5%	140,241	148,838	-5.8%
爱沙尼亚	1,120	2,461	-54.5%	23,650	29,252	-19.2%
芬兰	6,445	3,631	+77.5%	135,148	123,417	+9.5%
法国	145,893	169,757	-14.1%	1,896,597	1,881,995	+0.8%
德国	233,772	283,921	-17.7%	2,864,059	2,906,258	-1.5%
英国	100,333	158,735	-36.8%	2,023,103	2,266,047	-10.7%
希腊	13,395	19,971	-32.9%	258,900	269,278	-3.9%
匈牙利	10,053	14,094	-28.7%	143,248	158,085	-9.4%
冰岛	74	1,365	-94.6%	8,987	15,092	-40.5%
爱尔兰	644	1,460	-55.9%	151,434	186,049	-18.6%
意大利	139,565	198,527	-29.7%	2,029,373	2,349,583	-13.6%
拉脱维亚	1,063	2,621	-59.4%	18,811	30,481	-38.3%
立陶宛	1,047	2,179	-52.0%	21,191	19,822	+6.9%
卢森堡	3,426	3,823	-10.4%	48,142	46,663	+3.2%
挪威	6,952	10,453	-33.5%	102,798	119,973	-14.3%
波兰	25,294	24,537	+3.1%	288,588	266,567	+8.3%
葡萄牙	17,334	15,917	+8.9%	194,172	186,467	+4.1%
斯洛伐克	6,041	6,858	-11.9%	80,102	68,364	+17.2%
斯洛文尼亚	4,252	5,121	-17.0%	65,372	61,192	+6.8%
西班牙	63,112	130,609	-51.7%	1,088,911	1,465,916	-25.7%
瑞典	17,616	27,705	-36.4%	235,199	276,049	-14.8%
瑞士	24,342	24,801	-1.9%	265,816	259,733	+2.3%
荷兰	29,811	38,038	-21.6%	490,743	494,269	-0.7%
<b>总计</b>	<b>924,936</b>	<b>1,238,297</b>	<b>-25.3%</b>	<b>13,556,052</b>	<b>14,586,636</b>	<b>-7.1%</b>

上述数据由 **JATO Consult** 提供，公司为客户定制的数据服务，让客户有机会访问独特的数据，并且提供解决方案和建议，帮助客户应对汽车行业各种商业挑战。想了解更多请访问 [www.jato.com](http://www.jato.com)，或者发邮件到 [consult@jato.com](mailto:consult@jato.com)。

-结束-

## 编者按: JATO Dynamics背景资料

JATO 成立于 1984 年, 提供全球最及时、最准确、最新鲜的车辆规格与价格、销售与注册、新闻与优惠的信息。公司在全球 40 多个国家设有代表处, 提供本土市场独到的专家智慧。JATO 的客户群体包括世界上所有的批量汽车制造商, JATO 帮助他们具备对短期市场走势作出反应和对长远发展作出计划的能力, 并最终满足消费者的需求。JATO 数据也适于放在汽车门户网站上为消费者使用, 消费者可以比较某一车型相对于其它车型的优劣; 同时, 主要的汽车租赁公司也使用 JATO 数据进行汽车报价流程。欢迎游览 JATO 官方网站 [www.jato.com](http://www.jato.com)。

如需获得更多新闻信息, 请联系:

**Bin Hu 胡滨**

**Sales and Support Manager - China**

Tel: +86-10-8721-6055, Mobile: +86-13910780706, Fax: +86-10-8721-6057, Beijing Office Address: Room 2001, Hua Teng Building, Chaoyang Jinsong 3 District No. 302, Beijing, China, 100021, 北京市朝阳区劲松 3 区甲 302 号华腾大厦 2001 室, 100021, [www.jato.com](http://www.jato.com)

**Libby Croad**

UKIP Media and Events Ltd

Tel: +44 (0) 1306 743744

[l.croad@ukintpress.com](mailto:l.croad@ukintpress.com)

**Peter Haynes**

UKIP Media and Events Ltd

Tel: +44 (0) 1306 743744

[p.haynes@ukintpress.com](mailto:p.haynes@ukintpress.com)